

# CHARTRE



15 engagements  
écologiques



GUIDE  
POUR LES  
COMPÉTITIONS  
FÉDÉRALES



ffgolf®



La transition écologique constitue un défi majeur de notre société à laquelle nous devons tous prendre notre part, y compris le sport.

C'est pourquoi, le Ministère des Sports et WWF France ont mis au point la Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements sportifs.

Cette Charte fixe des objectifs à atteindre en 4 ans sur 4 grands thèmes :

- Mesurer et limiter notre impact environnemental
- Agir pour une économie plus responsable
- Lutter contre les discriminations
- Informer, sensibiliser et former

La ffgolf est, dans le cadre de son engagement en faveur de la transition écologique, signataire de cette Charte. Pour qu'elle soit aussi appliquée sur les compétitions fédérales, la ffgolf propose ce Guide afin d'accompagner dans cette démarche les Ligues régionales et les clubs organisateurs.

Préparé par la DTEE, avec l'appui du Groupe de travail Éco-Innovation et du Comité stratégique de transition écologique de la ffgolf, ce Guide a été conçu au regard de la spécificité de notre sport.

Les recommandations d'actions sont indicatives et doivent être adaptées au contexte de chaque site accueillant une compétition de golf. Elles ont pour but d'inciter les organisateurs à mettre en place une démarche évolutive en faveur de l'environnement et une évaluation des actions. Celle-ci peuvent être effectuées à leur convenance par les organisateurs ou par un tiers.

Une notice d'utilisation de cette charte se trouve à la fin de ce document.

#### **THÈME 1** LIMITER ET MESURER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL > *pages 3 à 6*

1. Alimentation durable
2. Mobilités durables
3. Réduction des déchets
4. Préservation des ressources en eau
5. Sites naturels, espaces verts et biodiversité

Grille d'évaluation

#### **THÈME 2** AGIR POUR UNE ÉCONOMIE PLUS RESPONSABLE > *pages 7 et 8*

6. Achats responsables
7. Sponsoring et partenaires
8. Empreinte numérique

Grille d'évaluation

#### **THÈME 3** LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS > *pages 9 et 10*

9. Contribution à une société plus inclusive
10. Promotion de l'égalité femmes-hommes
11. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap
12. Cause Solidaire

Grille d'évaluation

#### **THÈME 4** INFORMER, SENSIBILISER ET FORMER > *pages 11 et 12*

13. Gestion responsable des bénévoles
14. Mobilisation interne à la démarche d'écoresponsabilité de l'événement
15. Éducation au développement durable

Grille d'évaluation



# THÈME 1 LIMITER ET MESURER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

1

## ALIMENTATION DURABLE

Objectif de la Charte

→ **80% de l'offre alimentaire durable\***

Dans les golfs : il s'agit de proposer une alimentation plus éco-responsable (biologique, locale et avec moins d'ingrédients d'origine animale).

Cet engagement concerne toute l'offre de restauration, incluant les sandwichs et autres formules de pique-nique proposées lors des compétitions.

Dans l'offre de restauration, proposer l'un ou plusieurs de ces 3 engagements :

- une option végétarienne (sans viande, ni poisson)
- 20% de plats végétariens
- 50% des plats végétariens
- Augmenter la part de produits certifiés Agriculture Biologique et/ou Commerce Équitable et l'indiquer sur la carte
- Privilégier les produits locaux et de saison



2

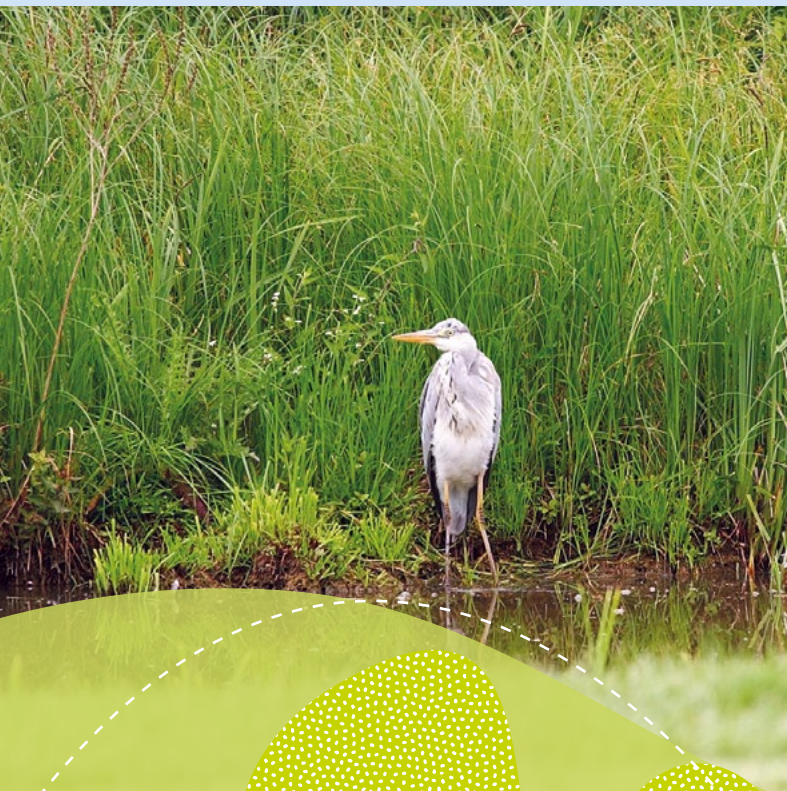
## MOBILITÉS DURABLES

Objectif de la Charte

→ **90 % des déplacements en mobilité durable.**

Cet engagement concerne les organisateurs, les spectateurs et les participants.

- Préconiser aux participants et au public de remplacer l'avion par un autre moyen de transport si le trajet est réalisable en moins de 5 heures
- Pour les organisateurs, supprimer les trajets en avion réalisables en moins de 5 heures par un autre moyen de transport
- Informer précisément sur les moyens de transport à privilégier (transports en commun ou covoiturage) disponibles pour se rendre à l'événement
- Proposer une solution de covoiturage pour se rendre à l'événement
- Mettre à disposition un parking pour les vélos
- Mettre à disposition un système de recharge pour les véhicules électriques



3





# THÈME 1

3

## RÉDUCTION DES DÉCHETS

Objectif de la Charte

→ : **Réduction de 90 % du plastique à usage unique mis en circulation**

- Prévenir en amont les participants et les spectateurs d'amener leur gourde
- Mettre à disposition des fontaines à eau en remplacement de bouteilles d'eau à usage unique
- Mettre en place des poubelles de tri et communiquer sur les enjeux du tri sélectif
- Proposer des collations « Zéro plastique » (exemples : sandwiches, cookies, fruits servis dans des sachets papier, boissons dans des verres lavables...)
- Utiliser des contenants et couverts lavables.
- Mettre en place une solution de valorisation des déchets alimentaires et restes (compost, don à des associations...)



4

## PRÉSERVATION DES RESSOURCES EN EAU ET EN ÉNERGIE

Objectif de la Charte

→ : **100 % de la consommation d'énergie et d'eau maîtrisée et optimisée. Il s'agit d'encourager la sobriété énergétique et de maîtriser la consommation d'eau**

- Utilisation d'eau non-potable pour l'arrosage du golf et les surfaces de lavage
- Dans les semaines précédant la compétition, conserver la même gestion durable de l'eau que tout au long de l'année, y compris en période de sécheresse
- Climatisation : ne pas descendre en dessous de 24° / Chauffage : Ne pas chauffer au-dessus de 19°C
- Mettre en place des équipements économes en eau dans WC et douches



5

## SITES NATURELS, ESPACES VERTS ET BIODIVERSITÉ

Objectif de la Charte

→ **Préserver 100 % des sites naturels et espaces verts concernés / 1 programme d'actions\* pour la biodiversité et l'éducation à l'environnement.**

- Pour les clubs engagés dans le Programme Golf pour la Biodiversité, mettre en avant le label "Golf pour la Biodiversité"
- Informer sur les zones sensibles de biodiversité à protéger
- Mettre en avant les 10 gestes de l'éco-golfeur sur le lieu et le site internet de l'événement (ou de l'organisateur)
- S'assurer du nettoyage et de la remise en état des espaces naturels du site après l'événement
- Rendre visible les actions réalisées pendant l'année pour la préservation de la biodiversité (panneaux, photos, stand d'information...)



4



# GRILLE D'ÉVALUATION DE LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS

## THÈME 1 LIMITER ET MESURER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

ACTIONS		Accomplissement			Commentaires et remarques
		Oui	Non	Pas adapté	
Alimentation	<p>+ Dans l'offre de restauration, proposer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• option 100 % végétarienne (sans viande, ni poisson)</li> <li>• 20 % de plats végétariens</li> <li>• 50 % des plats végétariens</li> </ul>				
	+ Augmenter la part de produits certifiés Agriculture Biologique et/ou Commerce équitable et l'indiquer sur la carte				
	+ Privilégier les produits locaux et de saison				
Mobilités durables	+ Préconiser aux participants et au public de remplacer l'avion par un autre moyen de transport si le trajet est réalisable en moins de 5 heures				
	+ Pour les organisateurs, supprimer les trajets en avion réalisables en moins de 5 heures par un autre moyen de transport				
	+ Informer sur les moyens de transport à privilégier (transports en commun ou covoiturage) disponibles pour se rendre à l'événement				
	+ Proposer une solution de covoiturage pour se rendre à l'événement				
	+ Mettre à disposition un parking pour les vélos				
	+ Mettre à disposition un système de recharge pour les véhicules électriques				
Réduction des déchets	+ Demander en amont aux participants et aux spectateurs d'apporter leur gourdes				
	+ Ne plus offrir de bouteilles d'eau en plastique, les remplacer par des fontaines à eau et mettre à disposition un système de gourdes ou d'écocup (avec consigne)				
	+ Mettre en place des poubelles de tri et communiquer sur les enjeux du tri sélectif				

**THÈME 1 LIMITER ET MESURER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

	ACTIONS	Accomplissement			Commentaires et remarques
		Oui	Non	Pas adapté	
Réduction des déchets	+ Proposer des collations « Zéro plastique » (exemples : sandwichs ou cookies faits maison en vrac ou servis dans des sachets papier, des fruits frais, boissons dans des verres lavables...)				
	+ Utiliser des contenants et couverts lavables ou en matières recyclées pour la restauration				
	+ Mettre en place une solution de valorisation des déchets alimentaires et restes (compost, don à des associations...)				
Préservation des ressources en eau et en énergie	+ Mettre en place des équipements économes en eau dans les WC et les douches				
	+ Dans les semaines précédant la compétition, conserver la même gestion durable de l'eau que tout au long de l'année, y compris en période de sécheresse				
	+ Climatisation : ne pas descendre en dessous de 24°				
	+ Chauffage : ne pas chauffer au-dessus de 19 °C				
Sites naturels, espaces verts et biodiversité	+ Pour les clubs engagés dans le Programme Golf pour la Biodiversité, mettre en avant le label "Golf pour la Biodiversité"				
	+ Identifier et préserver les zones de biodiversité à protéger				
	+ S'assurer du nettoyage et de la remise en état des espaces naturels du site après l'événement				
	+ Organiser pendant l'événement des actions de sensibilisation à la préservation de la biodiversité (exemples : circuit biodiversité sur le parcours, exposition de panneaux ou photos, stand information...)				



# THÈME 2 AGIR POUR UNE ÉCONOMIE PLUS RESPONSABLE

6

## ACHATS RESPONSABLES

Objectif de la Charte

→ **1 politique d'achats responsables opérationnelle sur l'ensemble des familles d'achats stratégiques. Cela implique de :**

- Développer le recours à l'ESS et/ou aux TPE/PME
- Concourir à l'insertion professionnelle des personnes les plus fragiles et des publics éloignés de l'emploi et lutter contre le travail précaire
- Favoriser le recours au secteur du handicap

- Avoir recours à un ou des prestataires issus de l'Économie Sociale et Solidaire, de l'insertion des personnes éloignées de l'emploi ou du secteur du handicap
- Ne pas offrir de goodies et gadgets
- Avoir recours à des TPE et PME locales pour les équipements (drapeaux, râpeaux...)
- Remettre des trophées conçus de manière écoresponsable
- Proposer au proshop des tees écoconçus



7

## SPONSORING ET PARTENAIRES

Objectif de la Charte

→ **80 % des sponsors sont impliqués dans l'atteinte des objectifs de la Charte**

- Communiquer et sensibiliser les sponsors et partenaires sur les engagements de la Charte et ses enjeux

12

RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



8

## EMPREINTE NUMÉRIQUE

Objectif de la Charte

→ **1 état des lieux ou diagnostic des impacts sociaux et environnementaux liés à votre usage des équipements numériques réalisé.**

- Éviter les pièces jointes envoyées par e-mail et les remplacer par des liens pour la communication de l'événement



7



# GRILLE D'ÉVALUATION DE LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS

## THÈME 2 AGIR POUR UNE ÉCONOMIE PLUS RESPONSABLE

	ACTIONS	Accomplissement			Commentaires et remarques
		Oui	Non	Pas adapté	
Achats responsables	+ Avoir recours à un ou des prestataires issus de l'Économie Sociale et Solidaire, de l'insertion des personnes éloignées de l'emploi ou du secteur du handicap				
	+ Ne pas offrir de goodies et gadgets				
	+ Avoir recours à des TPE et PME locales pour les équipements (drapeaux, râteaux...)				
	+ Proposer au proshop des tees écoconçus				
Sponsoring et partenaires	+ Communiquer et sensibiliser les sponsors et partenaires sur les engagements de la Charte et ses enjeux				
Empreinte numérique	+ Éviter les pièces jointes envoyées par e-mail et les remplacer par des liens pour la communication de l'événement				





# THÈME 3 LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

9

## CONTRIBUTION À UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE

Objectif de la Charte

→ **1 programme d'actions contribuant à la construction d'une société plus inclusive**



- Mettre en avant la pratique du paragolf en organisant une animation, démonstration ou action de sensibilisation incluant des pratiquants handisports ou sport adapté en marge de la compétition

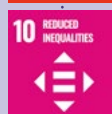


10

## PROMOTION DE L'ÉGALITÉ FEMMES - HOMMES

Objectif de la Charte

→ **1 programme d'actions visant à réduire les inégalités de genre**



- Proposer autant de prix et d'une même valeur pour les séries femmes et hommes

11

## ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Objectif de la Charte

→ **1 programme d'actions dédié aux personnes en situation de handicap.**



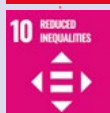
- Communiquer sur l'accessibilité des lieux pour les personnes en situation de handicap

12

## CAUSE SOLIDAIRE

Objectif de la Charte

→ **1 engagement (au moins) dans une cause solidaire**



- Mettre en place une action au profit d'une association ou structure reconnue d'utilité publique (collecte de dons, publicité, initiation au golf...)

- Inviter les membres d'une association active dans le secteur du handicap - ou autre public socialement fragile - à venir assister à l'événement



# GRILLE D'ÉVALUATION DE LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS

## THÈME 3 LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

	ACTIONS	Accomplissement			Commentaires et remarques
		Oui	Non	Pas adapté	
Contribution à une société plus inclusive	+ Mettre en avant la pratique du paragolf en organisant une animation, démonstration ou action de sensibilisation incluant des pratiquants handisports ou sport adapté en marge de la compétition				
Égalité femmes - hommes	+ Proposer autant de prix et d'une même valeur pour les séries femmes et hommes				
Accès / Handicap	+ Communiquer sur l'accessibilité des lieux pour les personnes en situation de handicap				
Cause solidaire	+ Mettre en place une action au profit d'une association ou structure reconnue d'utilité publique (collecte de dons, publicité, initiation au golf...)				
	+ Inviter les membres d'une association active dans le secteur du handicap - ou autre public socialement fragile - à venir assister à l'événement				





# THÈME 4 INFORMER, SENSIBILISER ET FORMER

13

## GESTION RESPONSABLE DES BÉNÉVOLES

Objectif de la Charte

→ **1 programme d'actions dédié à la gestion responsable des bénévoles**



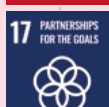
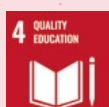
- Fournir aux bénévoles mobilisés sur l'événement des conditions d'accueil et l'équipement conformes à leur mission (exemples : gourdes réutilisables, casquette, déjeuner offert...)
- Organiser, avant ou après l'événement, un temps convivial avec les bénévoles pour une meilleure intégration et les sensibiliser aux engagements écoresponsables de l'organisateur

14

## MOBILISATION INTERNE À LA DÉMARCHÉ D'ÉCORESPONSABILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

Objectif de la Charte

→ **1 action (au moins) de mobilisation autour des enjeux de l'écoresponsabilité événementielle réalisée auprès de chaque partie prenante interne**



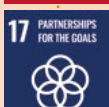
- Communiquer auprès du public et des équipes organisatrices de l'événement sur les enjeux de la Charte
- Nommer un référent de la Charte au sein de l'équipe d'organisation chargé de son application et de son évaluation
- Réaliser une estimation du bilan carbone de l'événement (avec les outils en ligne disponible : Coach Climat Événements, Good Planet...)
- Prise de parole du dirigeant du golf lors de la remise des prix sur les engagements de la Charte

15

## ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Objectif de la Charte

→ **1 programme d'éducation au développement durable**



- Organiser des ateliers de sensibilisation aux enjeux et actions de transition écologique du golf pendant, avant ou après l'événement
- Inviter les publics institutionnels et associations locales de défense de l'environnement à participer activement lors de l'événement (participation aux ateliers, prise de parole lors des remises des prix, stand de sensibilisation...)





# GRILLE D'ÉVALUATION DE LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS

## THÈME 4 INFORMER SENSIBILISER ET FORMER

	ACTIONS	Accomplissement			Commentaires et remarques
		Oui	Non	Pas adapté	
Gestion responsable des bénévoles	+ Fournir aux bénévoles mobilisés sur l'événement des conditions d'accueil et l'équipement conformes à leur mission (exemples : gourdes réutilisables, casquette, déjeuner offert...)				
	+ Organiser, avant ou après l'événement, un temps convivial avec les bénévoles pour une meilleure intégration et les sensibiliser aux engagements écoresponsables de l'organisateur				
Mobilisation interne à la démarche d'écoresponsabilité et l'événement	+ Communiquer auprès du public et des équipes organisatrices de l'événement sur les enjeux de la Charte				
	+ Nommer un référent de la Charte au sein de l'équipe d'organisation chargé de son application et de son évaluation				
	+ Réaliser une estimation du bilan carbone de l'événement (avec les outils en ligne disponible : Coach Climat Événements, Good Planet...)				
	+ Prise de parole d'un dirigeant du golf lors de la remise des prix sur les engagements de la Charte				
Éducation au développement durable	+ Organiser des ateliers de sensibilisation aux enjeux et actions de transition écologique du golf pendant, avant ou après l'événement				
	+ Inviter les publics institutionnels et associations locales de défense de l'environnement à participer activement lors de l'événement (participation aux ateliers, prise de parole lors des remises des prix, stand de sensibilisation...)				





## À VOUS DE JOUER

### **Chaque golf accueillant une compétition fédérale est invité à :**

- compléter le formulaire en ligne créé par la ffgolf, en cochant les cases « Action réalisée, non réalisée, sans objet » pour la compétition en question ;
- mettre en place le maximum d'actions adaptées à son contexte ;
- rendre public (ou pas) ce Guide et les engagements pris.

Les données de chaque golf, recueillies à travers ce Guide par la ffgolf, resteront confidentielles et serviront à étayer l'accompagnement de la filière pour avancer dans la transition écologique.

Chaque golf peut bien entendu utiliser ce Guide à sa convenance pour ses propres compétitions.

Vous trouverez ci-dessous le contact pour vous aider dans la mise en place des recommandations d'actions.

**Direction Territoires, Équipements et Environnement**

**Tél. : 01 49 77 25**

**e-mail : [environnement@ffgolf.org](mailto:environnement@ffgolf.org)**





ffgolf®



[www.ffgolf.org](http://www.ffgolf.org)

